



Распространение и получение информации в Казахстане

Памятка адресована неправительственным организациям, участвующим в информационных процессах РК

Общественное Объединение «ЭХО»

2013

Данная публикация стала возможной благодаря поддержке американского народа через Агентство США по международному развитию (USAID).
Содержание публикации предоставляется ОО «ЭХО» и не всегда отражает точку зрения USAID или правительства США.

Распространение и получение информации в Казахстане

Данный документ составлен в помощь Неправительственным организациям (НПО) активно работающим в информационном поле Республики Казахстан (РК) для эффективной и безопасной работы. Знание своих прав позволит уверенно работать, а информация об ответственности поможет избежать конфликтных ситуаций. Ниже приведены выдержки из законов РК и документов, которые направят вашу работу в эффективное и безопасное русло.

Информационное поле, в котором работают НПО в Казахстане за последние годы сильно изменилось. С одной стороны интернет ресурсы значительно расширяют возможности распространения и получения информации: скорость, массовость распространения, а с другой стороны усиливают риски. Открывая собственный сайт, НПО становится средством массовой информации (СМИ) со всеми правами и обязанностями.

Неправительственные организации в РК проводят самые различные информационные кампании и интернет ресурсы в данный момент являются неотъемлемой частью такой работы. Поскольку в законодательстве Казахстана нет отдельного закона по НПО (он находится в разработке), все статьи закона о СМИ автоматически применяются к НПО, работающим с получением и распространением информации. В сложившихся условиях, необходимо знать и соблюдать несколько правил по использованию и распространению информации на основе законодательства.

Памятка для неправительственных организаций

В памятке собраны некоторые пункты статей из Конституции РК, Закона «О средствах массовой информации», Закона об авторском праве РК, Закона «О государственных секретах РК».

Конституция РК. Статья 20 гарантирует любому гражданину право на получение и распространение информации любым, не запрещенным законом способом, кроме сведений, содержащих государственные секреты.

Конституция РК. Статья 18, пункт 3 прямо обязывает государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обеспечить право каждого гражданина знать документы, решения и источники информации, затрагивающие его права и интересы.

Эти статьи Конституции дублируются статьями 2, 18 и 20 Закона «О средствах массовой информации».

Самое главное, что мы имеем в Законе о СМИ - Свободу слова, получения и распространения информации. Государственные органы обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации.

Как работает Закон на практике это тема отдельного исследования, в памятке мы выделили те статьи из Законов, которые необходимо знать для работы с распространением и получением информации в РК.

«По данным мониторинга Международного фонда защиты свободы слова самой многочисленной категорией нарушений свободы слова в Казахстане является отказ в предоставлении информации. Между тем, законодательство нашей страны охраняет право общества на получение важной для него информации, а в некоторых случаях обязывает ее распространять». (Г. Красильникова)

Распространение и получение информации в Республике Казахстан с точки зрения существующего законодательства.

1. Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І

О средствах массовой информации (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.01.2013 г.)

Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области средств массовой информации, устанавливает государственные гарантии их свободы в соответствии с Конституцией Республики Казахстан.

Глава 1. Общие положения Статья 2. Свобода слова, получения и распространения информации

1. Свобода слова, творчества, выражения в печатной и иной форме своих взглядов и убеждений, получения и распространения информации любым не запрещенным законом способом гарантируются Конституцией Республики Казахстан. Цензура запрещается.

2. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица и средства массовой информации обязаны обеспечить каждому гражданину возможность ознакомиться с затрагивающими его права и интересы документами, решениями и источниками информации.

Очень важно в своих материалах быть точными и этичными, чтобы не попасть под действие статьи 2 пункта 3, так как непродуманную вашу информацию и высказывания возможно интерпретировать (посмотрите выделенный фрагмент).

3. Не допускаются разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, пропаганда и **оправдание экстремизма или терроризма, распространение информации, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения**, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров, а также культа жестокости, насилия и порнографии.

Статья 4. Законодательство Республики Казахстан о средствах массовой информации

1. Законодательство о средствах массовой информации основывается на Конституции Республики Казахстан, состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

Памятка для неправительственных организаций

Глава 1-1. Государственное регулирование в области средств массовой информации

Статья 4-1. Государственное регулирование в области средств массовой информации

1. Государственное регулирование в области средств массовой информации осуществляется путем правового обеспечения, контроля за соблюдением законодательства РК в области средств массовой информации.
2. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о средствах массовой информации осуществляется уполномоченным органом и другими государственными органами в пределах их компетенции, установленной законодательством Республики Казахстан.

Статья 4-4. Компетенция местных исполнительных органов областей (города республиканского значения, столицы.)

Местные исполнительные органы областей (города республиканского значения, столицы): 1) реализуют государственную информационную политику через региональные средства массовой информации... (пункт дан в сокращенном виде)

Глава 2. Организация деятельности средств массовой информации

Статья 5. Право на создание средства массовой информации

1. Право на создание средства массовой информации принадлежит **физическим** и юридическим лицам в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Средство массовой информации может быть создано как в форме юридического лица, так и в форме структурного подразделения юридического лица... (пункт дан в сокращенном виде)

Данные требования не распространяются на интернет-ресурсы.

Тем не менее, создание интернет ресурса накладывает на его обладателя обязанности по соблюдению законодательства РК.

Статья 8. Информационное агентство

3. При распространении сообщений и материалов информационного агентства средствами массовой информации **ссылка на информационное агентство обязательна.**

При использовании информации в своих публикациях (статьи, исследования, аналитические материалы) ссылки на другие источники обязательны.

Памятка для неправительственных организаций

*Статья 9, пункт 3 заслуживают особого внимания, особенно выделенный фрагмент, так как пропаганда разнообразного перечисленного **превосходства**, может иметь самое различное толкование. У нас нет точного определения слова «сословный» применительно к современному казахстанскому обществу. Слово «превосходство» предполагать различные степени превосходства и нет четкого описания применительно к информационным материалам. Пример: «Белые успешнее чернокожих» подобное высказывание может являться основанием для обвинения в нарушении закона.*

Статья 9. Издатель средства массовой информации

3. Основаниями для приостановления выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации в установленном законом порядке являются: разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров, **пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства**, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация кино- (видео-) продукции порнографического и специального сексуально-эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения Законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций, об авторском праве и смежных правах в сети Интернет.

Глава 3. Распространение продукции средств массовой информации

Статья 14. Распространение продукции средства массовой информации

1. Распространение продукции средства массовой информации осуществляется по решению собственника им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, **а также организациями или гражданами.**
3. **Реклама алкогольной продукции запрещена с 1 января 2004 года.** Реклама табака и табачных изделий запрещается.
4. Воспрепятствование осуществляемому на законных основаниях распространению продукции средства массовой информации со стороны физических или юридических лиц, а равно должностных лиц государственных органов, незаконная конфискация, а также уничтожение тиража или его части не допускаются, иначе как на основании вступившего в законную силу решения суда.

Глава 4. Отношение средств массовой информации с гражданами и организациями

Статья 17. Авторские произведения и письма

1. Редакция, собственник интернет ресурса обязаны соблюдать права на используемые объекты права интеллектуальной собственности, включая авторские, смежные и иные права на интеллектуальную собственность.
2. **При публикации читательских писем допускаются сокращение и редактирование их текста, не искажающие смысла его содержания.**

Сокращения и редактирование текстов и статей, особенно интервью политических деятелей и чиновников любого ранга, необходимо делать с особым вниманием и осторожностью, так как исказить содержание текста может любое слово или знак препинания.

Статья 18. Официальные сообщения

- 2-1. Запрашиваемую информацию государственные органы и иные организации обязаны представить не позднее трех дней со дня поступления обращения либо дать ответ с указанием срока представления или мотива отказа...
2. Отказ в предоставлении запрашиваемых сведений может быть обжалован ...

Статья 19. Право на опровержение

1. Гражданин или юридическое лицо вправе требовать в судебном порядке опровержения сведений, порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию.
2. Если сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию гражданина или юридического лица распространены в средствах массовой информации они должны быть бесплатно опровергнуты в тех же средствах массовой информации. Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом...

Представители неправительственных организаций на собственных сайтах, в социальных сетях, в СМИ ведут большую информационную работу также как журналисты и следующие статьи 20 и 21 пятой главы Закона О средствах массовой информации (права и обязанности журналиста), надо рассматривать и применительно к неправительственным организациям и гражданам. Организации имеющие собственные сайты обязаны соблюдать Закон о СМИ РК.

Глава 7. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации

Статья 25. Основания ответственности за нарушение законодательства о средствах массовой информации

1. Распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина или организации (государственного органа, общественного, творческого, научного, религиозного либо иного объединения граждан и юридических лиц), воздействие средствами массовой информации на суд влекут ответственность, предусмотренную законодательными актами Республики Казахстан.

2. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации несут виновные в этом должностные лица государственных органов и иных организаций, а также собственник, распространитель, главный редактор (редактор) средства массовой информации, авторы распространяемых сообщений и материалов.

2-1. Собственник, главный редактор (редактор) средства массовой информации несут установленную законодательными актами Республики Казахстан ответственность за распространение сообщений и материалов, **содержащих пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, культа жестокости, насилия и порнографии**, независимо от источника их получения.

3. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста влечет установленную законами Республики Казахстан ответственность.

Статья 26. **Случаи освобождения от ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности** Главный редактор (редактор), а равно журналист не несут ответственности за распространение в средстве массовой информации сведений, не соответствующих действительности:

- 1) если эти сведения содержались в официальных сообщениях и документах;
- 2) если они получены от рекламных и информационных агентств или пресс-служб государственных органов;
- 3) если они являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных лиц государственных органов, организаций и граждан;
- 4) если они содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо в текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;
- 5) если эти сведения содержались в обязательных в соответствии со статьей 18 настоящего Закона сообщениях.

В пособии для журналиста – Алматы, Фонд «XXI век» Алматы, 2003, Ганна Красильникова доступно и подробно разъяснила, какой может быть информация. Пособие использовано в сокращенном виде.

«Не вся информация одинаково открыта для любого пользователя. По степени доступности она может быть, как открытого, так и ограниченного доступа.

Конституция РК закон «О государственных секретах РК».

Статья 17 этого закона перечисляет сведения, которые не подлежат засекречиванию:

- 1) о чрезвычайных ситуациях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях;

- Памятка для неправительственных организаций
- 2) о состоянии экологии, здравоохранения, санитарии, демографии, образования, культуры, сельского хозяйства, а также о состоянии преступности;
 - 3) о привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых государством гражданам, должностным лицам и организациям;
 - 4) о фактах нарушения прав и свобод гражданина;
 - 5) о размерах золотовалютных активов Национального банка Республики Казахстан и правительственного (бюджетного) резерва драгоценных металлов и драгоценных камней;
 - 6) о фактах нарушения законности государственными органами и организациями, их должностными лицами;
 - 7) о массовых репрессиях по политическим, социальным и другим мотивам, в том числе находящиеся в архивах.

Статьи 22-24 устанавливают порядок и основания рассекречивания сведений.

Особо отметим, что сведения о состоянии здоровья и личной жизни Президента РК и членов его семьи также отнесены к государственным секретам.

Незаконное получение и разглашение госсекретов влечет ответственность по ст. 172 Уголовного кодекса РК.

Конфиденциальная информация условно делится на три категории. (В памятке они даны в сокращенном тезисном варианте).

Первая категория оговаривает права государственных структур.

1. Информация, обеспечивающая осуществление демократических процедур и функционирование госорганов и организаций. Эта информация включает в себя ряд так называемых тайн, охраняемых законом:

- **служебная тайна.** Это коммерческая информация, разглашение и утрата которой может нанести ущерб интересам органов и организаций РК...
- **тайна голосования...**
- **тайна следствия...**
- **тайна совещания судей...**
- **тайна сведений о мерах безопасности в отношении судьи и участников уголовного процесса...**
- **налоговая тайна.**

В обязанности органов налоговой службы входит соблюдение налоговой тайны (ст. ст.17, 518 Налогового кодекса)

Памятка для неправительственных организаций

2. Информация, обеспечивающая нормальную деятельность коммерческих структур и иную профессиональную тайну, охраняемую законом:

- **коммерческая тайна...** Если вы получили такую информацию незаконными методами и разгласили ее, в результате чего коммерческой структуре или предпринимателю нанесен ущерб, то вы понесете ответственность по статье 126 Гражданского кодекса РК (возмещение убытков и морального ущерба). Мало того, за незаконный сбор (шантаж, угроза, подкуп) и разглашение сведений, составляющих коммерческую тайну, вы можете быть привлечены к уголовной ответственности по ст. 200 Уголовного кодекса РК;
- **банковская тайна...** Банковская тайна гарантируется и охраняется ст. 745 Гражданского кодекса РК и ст.50 Закона «О банках и банковской деятельности в РК». За незаконный сбор (шантаж, угроза, подкуп) и разглашение сведений, составляющих банковскую тайну, вы можете быть привлечены к уголовной ответственности по ст. 200 Уголовного кодекса РК;
- **тайна страхования...** Сохранность этой тайны гарантирована ст. 830 Гражданского кодекса РК...
- сведения о сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца. Статья 994 Гражданского кодекса устанавливает, что автору изобретения, полезной модели, промышленного образца принадлежит право авторства, а значит, информацию об изобретении журналист может получить у него... А за незаконный сбор и разглашение коммерческой тайны, как вы уже знаете, вас могут привлечь к уголовной ответственности по ст. 200 Уголовного кодекса РК.

Ко второй категории можно отнести и профессиональные тайны:

- **адвокатская охраняется** законом «Об адвокатской деятельности» ...
- **медицинская**
- **аудиторская охраняется** законом «Об аудиторской деятельности» ...
- **тайна нотариуса** охраняется законом «О нотариате» ...
- **журналистская тайна** – это тайна авторства и источника информации. Согласно п.10 ст. 20 Закона «О средствах массовой информации» такая тайна обнародуется только по требованию суда;
- **тайна актов гражданского состояния** касается гарантированного Конституцией РК права гражданина на неприкосновенность частной жизни (например, тайна усыновления, рождения). Такая информация может быть вам предоставлена самим владельцем тайны...
- **тайна исповеди** (личная тайна) – представитель духовенства любой из конфессий не вправе разглашать сведения, полученные им на исповеди. Такую информацию вам может дать только сам исповедующийся. В светском государстве эта тайна не охраняется законом, но из морально-этических соображений журналисту вряд ли стоит интересоваться такой информацией, а уж тем более распространять.

Памятка для неправительственных организаций

3. Ограничения свободы информации, направленные на защиту прав и свобод личности:

- **тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых и иных сообщений.** Эта тайна охраняется п.2 ст.18 Конституции РК. Если вы не заручились согласием, то незаконное нарушение тайны может повлечь ответственность по ст.143 Уголовного кодекса РК...
- **неприкосновенность (тайна) жилища гарантирована** ст. 25 Конституции РК. Незаконное вторжение в жилище влечет уголовную ответственность по ст. 145 Уголовного кодекса РК...
- **персональные данные (личная тайна) ...**
- **личная и семейная тайна.** Эта тайна охраняется п.1 ст. 18 Конституции РК...
- **тайна мнения** (личная тайна). Право высказывать или не высказывать свое мнение принадлежит только самому гражданину. Согласно Уголовному и Гражданскому кодексам ответственность наступает за распространение порочащих сведений, именно сведений, а не мнений;
- **тайна национальности и религиозная тайна.** Статья 19 Конституции РК указывает, что каждый гражданин вправе определять и указывать или не указывать свою национальную, партийную и религиозную принадлежность. Конституция РК запрещает ограничение и использование этих прав против человека. Так, ст. 164 Уголовного кодекса РК устанавливает уголовную ответственность за возбуждение социальной, национальной, родовой, расовой и религиозной вражды». Ганна Красильникова

Важным при работе с распространением и получением информации является знание основ закона об авторском праве РК. Интеллектуальная собственность охраняется Законом РК.

Из Закона об авторском праве РК.

Статья 5. Сфера действия авторского права

1. В соответствии с настоящим Законом авторское право распространяется:

- 1) на произведения, обнародованные либо необнародованные, но находящиеся в какой-либо объективной форме на территории Республики Казахстан, независимо от гражданства авторов и их правопреемников; ...
2. Произведение считается опубликованным в Республике Казахстан, если в течение тридцати дней после даты первого опубликования за пределами Республики Казахстан оно было опубликовано на территории Республики Казахстан.

Статья 8. Произведения, не являющиеся объектами авторского права

Не являются объектами авторского права:

- 1) официальные документы (законы, судебные решения, иные тексты законодательного, административного, судебного и дипломатического характера), а также их официальные переводы;

2) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и иные государственные символы и знаки);

Памятка для неправительственных организаций

3) произведения народного творчества;

4) сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер.

Статья 9. Возникновение авторского права. Презумпция авторства

1. Авторское право на произведение науки, литературы и искусства возникает в силу факта его создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрации произведения, иного специального оформления произведения или соблюдения каких-либо формальностей.

Обладатель исключительных авторских прав для оповещения о своих правах вправе использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов:

1) латинской буквы "С" в окружности: ©;

2) имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав;

3) года первого опубликования произведения.

Обладатель авторского права или какого-либо исключительного правомочия на произведение для свидетельства об авторстве на обнародованное либо необнародованное произведение, о факте и дате опубликования произведения или о договорах, затрагивающих права автора на произведение, в любое время в течение срока охраны авторского права может его зарегистрировать в официальных реестрах. Регистрация осуществляется уполномоченным органом в соответствии с установленными нормативными правовыми актами...

Статья 14. Авторское право на служебные произведения

1. Личное неимущественное право автора на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя (служебное произведение), принадлежит автору служебного произведения.

2. **Имущественные права на использование служебного произведения принадлежат работодателю**, если это предусмотрено в договоре между ним и автором и не предусмотрено иное.

3. Работодатель вправе при любом использовании служебного произведения указывать свое наименование либо требовать такого указания...

Статья 19. Использование произведения без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения

Допускается без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования:

- 1) цитирование в оригинале и в переводе в научных, исследовательских, полемических, критических и информационных целях из правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати;
- 2) использование правомерно обнародованных произведений и отрывков из них в качестве иллюстраций в изданиях, в радио- и телепередачах, звуко-, видеозаписях учебного характера в объеме, оправданном поставленной целью;
- 3) воспроизведение в газетах, передача в эфир или сообщение по кабелю для всеобщего сведения правомерно опубликованных в газетах или журналах статей по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам или переданных в эфир произведений такого же характера в случаях, когда такое воспроизведение, передача в эфир или сообщение по кабелю не были специально запрещены автором...

Элементы кодекса этики журналистов РК, могут быть активно применимы для работы с распространением и получением информации представителями Гражданского общества Казахстана. (В памятке использованы тезисы из кодекса).

Кодекс этики журналиста Республики Казахстан.

ПРЕАМБУЛА

- осознавая важную роль и миссию средств массовой информации в обеспечении общественности объективной информацией,
- всецело разделяя приверженность общечеловеческим ценностям и морально-этическим стандартам,
- признавая, что свобода слова и выражения мнения является неотъемлемым правом журналиста и непременным условием функционирования свободных средств массовой информации,
- руководствуясь Всеобщей декларацией прав человека, Всемирной хартией свободы прессы ООН, Конституцией и действующим законодательством Республики Казахстан.

Кодекс является инструментом самодисциплины и морально-этическим ориентиром, способствует достижению доверия и уважения к журналистам и средствам массовой информации.

Памятка для неправительственных организаций

- СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ...
- ЧЕСТНОСТЬ И НЕПРЕДВЗЯТОСТЬ ...
- ДОСТОВЕРНОСТЬ И ОБЪЕКТИВНОСТЬ ...
- ИСТОЧНИКИ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ...
- УВАЖЕНИЕ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ...

Настоящий Кодекс распространяется на деятельность журналистов - граждан Казахстана. Принуждение к соблюдению или нарушению Кодекса недопустимо. Принят на совместном заседании правления Союза журналистов Казахстана и Клуба главных редакторов. Протокол №1 от 30 октября 2012 года. г. Астана, Республика Казахстан.

Не менее существенным для работы с получением информации от Государственных органов, для представителей гражданского общества является знание сроков и процедур предоставления информации.

«Как и в какой форме запрашивать информацию.»

Как устная, так и письменная форма запроса информации одинаково законны. Если вам нужно получить оперативную информацию, вы имеете право на устный запрос. К сожалению, практика показывает, что чиновники в большинстве своем не считают устный запрос правомерной формой и под разными предлогами уклоняются от ответа. Помните, что независимо от формы запроса должностное лицо обязано предоставить вам информацию в рамках своей компетенции. С письменным запросом можно обращаться тогда, когда для ответа на ваши вопросы требуется время и поиск дополнительной информации. Сроки и процедура предоставления информации прописаны в п.2-1. ст. 18 Закона «О средствах массовой информации», а именно:

- запрашиваемую информацию государственные органы и иные организации обязаны представить не позднее трех дней со дня поступления обращения либо дать ответ с указанием срока представления или мотива отказа;
- на обращение, требующее дополнительного изучения и проверки, ответ должен быть дан в срок не позднее одного месяца со дня его поступления...» Ганна Красильникова

Библиография.

Памятка для неправительственных организаций

1. Конституция Республики Казахстан
2. Закон Республики Казахстан от 23 июля 1999 года № 451-І «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.01.2013 г. 2013)
3. Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-І «Об авторском праве и смежных правах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.12.2012 г.)
4. Закон Республики Казахстан от 15 марта 1999 года № 349-І «О государственных секретах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.07.2013 г.)
5. Кодекс журналистов. Принят на совместном заседании правления Союза журналистов Казахстана и Клуба главных редакторов. Протокол №1 от 30 октября 2012 года. г. Астана, Республика Казахстан.
6. Пособие для журналиста – Алматы, Фонд «XXI век» Алматы, 2003 Ганна Красильникова